

广东省粮食行业协会

粤粮协〔2023〕5号

关于转发中粮协《关于征集粮食领域典型案例的通知》 的通知

各地级市粮食行业协会、会员单位：

现将中国粮食行业协会《关于征集粮食领域典型案例的通知》（中粮协函〔2023〕10号）转发你们，为开展粮食领域典型案例征集活动，做好推荐工作，请组织企业积极参与申报，行业龙头企业、粮食特色产业优势县（市、区）可以自荐。征集材料请与2023年4月26日前按要求，申报书（盖章后扫描件）、案例材料word版、相关图片发送至我会秘书处邮箱或个人微信。

联系人：彭银 李培勇 020-83517150

邮箱：gdpags@126.com

附件：《关于征集粮食领域典型案例的通知》（中粮协函〔2023〕10号）



中国粮食行业协会

中粮协函〔2023〕10号

关于征集粮食领域典型案例的通知

各省、自治区、直辖市粮食行业协会，各有关单位：

为深入贯彻《中共中央 国务院关于关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，落实中央办公厅《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，服务全面建设社会主义现代化国家大局，认真落实国家粮食安全战略，总结推广粮食领域有代表性、带动性、指导性的典型经验和优秀做法，发挥典型案例的示范引领作用，推动行业高质量发展，我会拟开展粮食领域典型案例征集活动，现将有关要求通知如下：

一、征集对象

案例面向全社会公开征集，包括但不限于从事粮食的育种、生产、收购、销售、储存、运输、加工、贸易、机械及上下游等经营活动主体，粮食优势特色产业县、科研院所、行业协会等均可，以单位报送。

二、征集内容

重点围绕乡村振兴、节粮减损、“一带一路”建设、一二三产业融合、品牌建设、粮油作物种质资源培育、粮食应

急保障体系建设、粮机技术数智化研发、农业绿色发展、主食产业化建设等方面，形成的创新性、有效性和可复制可推广的典型案列。

三、案例要求

（一）案例要求内容真实、数据准确、语言表达流畅，重点围绕 1 个主题阐述，按照申报书中材料模版撰写（见附件），字数不超过 5000 字。同时报送与案例主题密切相关的电子照片 2—5 张，并附以简要说明，照片格式为 JPG，单张照片大小在 3-10M。

（二）案例主体要具有良好的社会声誉，无违反法律法规行为，示范带动作用强，没有被列入经营异常名录、失信名单。

四、工作程序

案例征集工作以推荐和自荐相结合的方式进行，广泛动员相关主体积极参与。

（一）组织申报。

1. 各省级粮食行业协会负责组织下属会员的推荐工作，于 4 月 30 日前将申报书（盖章后扫描件）、案例材料 word 版、相关图片发送至我会邮箱。每个省择优推荐 1-3 个典型案例。

2. 行业龙头企业、粮食特色产业优势县及上下游相关单位可以自荐，于 4 月 30 日前将申报书（盖章后扫描件）、案

例材料 word 版、相关图片发送至我会邮箱。

（二）专家审议。

我会将组织有关专家对推荐和自荐的案例进行调研，经综合评议后推选出典型案例。

（三）名单公示。

典型案例名单将在中国粮食行业网公示 5 个工作日。

（四）典型案例发布。

典型案例将在我会举办的全国会议上发布。

（五）成果应用。

典型案例汇编成册，我会将组织新闻媒体专题宣传，并组织专家深入研究，服务国家粮食安全。

五、联系方式

联系人：张 杰 范凤怡 韩兆轩

电 话：010-85001183/85001182

电子邮箱：zglxxinxichu@126.com

通信地址：北京市东城区建国门内大街 8 号中粮广场 B 座 7 层 708-711 室 邮 编：100005

特此通知。

附件：粮食领域典型案例申报书

中国粮食行业协会

2023 年 3 月 22 日

附件：

粮食领域典型企业申报书

法人姓名：_____ 职 务：_____

手 机：_____ 电子邮箱：_____

联 系 人：_____ 职 务：_____

手 机：_____ 电子邮箱：_____

单位名称：_____

申报日期：_____年___月___日

承诺书

为保证案例的规范性和严谨性，本单位自愿作出如下承诺：

1. 我方撰写的案例报告《_____》，确定无任何知识产权争议，可公开发表。

2. 我方已认真核对了文中使用的相关资料，确保准确无误，相关数据真实可靠或有权威出处。

3. 我方确认稿件无涉密内容。

承诺方（签章）：

年 月 日

案例编写模版

一、基本情况（500字以内）。申报主体概况，主要业务范围，获得荣誉等。

二、典型做法（3000字以内）。围绕选择的主题，包括但不限于思路目标、主要举措和具体做法、创新模式等。

三、主要成效（1000字以内）。综合运用定性和定量方法，展示案例的效益，如管理效益、经济效益、社会效益等，要有数据作为支撑。

四、经验启示（500字以内）。总结提炼案例经验的推广复制价值，分析面临的问题，并提出相关建议。